

NOTA DE PRENSA



BioCultura

Feria de productos ecológicos y consumo responsable

Del 14 al 17 de noviembre Madrid - IFEMA



www.biocultura.org



BIOCULTURA MADRID para eco-emprendedores

El sector “bio” y sus subsectores afines siguen creciendo pese a la negativa coyuntura económica. Cada vez más emprendedores se atreven a iniciar vías de negocio en el mundo “bio”. En BioCultura Madrid, dentro de las actividades paralelas de la feria, varias charlas y ponencias ayudan a los profesionales del sector a conocer mejor las técnicas que les darán las garantías de éxito a sus negocios.

El universo ecológico sigue creciendo y, al mismo tiempo, sigue diversificándose, tanto el sector alimentario orgánico como sus subsectores afines. Así, van apareciendo nuevas vías de negocio, nuevos sectores, nuevos productos... Los emprendedores del sector cada día tienen más posibilidades. Conscientes de lo necesaria que es toda la información que gira en torno a estos temas para personas que quieren emprender ahora o en el futuro, BioCultura organiza cada vez con más ahínco charlas, debates y ponencias cuyo objetivo es allanar el camino de aquellos que quiere invertir en el mundo “bio”. Las posibilidades son muchas y abarcan diversos sectores y subsectores. En el apartado de esta página, tenéis una buena lista de posibilidades. Esperemos que alguna de ella se circunscriba a vuestra idea de negocio.

TIENDAS “BIO”

“¿Qué conviene saber antes de abrir una tienda de alimentación biológica o cómo mejorar su funcionamiento y su rentabilidad si ya tienes una?”. Eso lo que se pregunta la jornada para profesionales organizada por Biocop Forma e Informa. En palabras de Pol Picazos, uno de sus responsables, “es una plataforma que pretende darle nombre y estructura a una de las labores que llevamos realizando desde que empezamos, que no deja de ser otra que la de dar a conocer los beneficios de los productos ecológicos y la importancia que tiene la alimentación para nuestra salud, así como hacer aumentar el consumo de los productos ecológicos y hacer fuerte el canal de venta especializado. Esta iniciativa consta de dos apartados. El que hace referencia a estas jornadas es un trabajo que está pensado en ayudar a los nuevos establecimientos de productos biológicos a mejorar la rentabilidad y la selección de producto, ya que es muy importante adaptar la oferta a las necesidades del consumidor actual”. Si queréis participar en estas jornadas, corred ya a coger vuestra plaza por anticipado: cada año, las plazas se acaban mucho antes de empezar la feria.

Programa

Marca&Packaging para pymes

Jueves 16 h. Sala N 107

Mariano Sarmiento y Daniel Esteban. Profesionales de la comunicación gráfica

Organiza: Wearebold. Diseño estratégico y Somoshumus.

Diseño responsable

www.wearebold.es / www.somoshumus.com

El ecómetro. Herramienta de código abierto para diseñar y medir ecología en la arquitectura

Jueves 16 h. Sala N 109

Ana González e Iñaki Alonso Echeverría. Asociación Ecómetro

Organizan: Contruyendo en Red: EcoHabitat. Red Ibérica de Ecoaldeas. Red de construcción en paja. Selba.

Integrando la conciencia y el mundo empresarial para un mundo mejor

Jueves 18 h. Sala N 107

Fernando Iglesias. Co-fundador de mindworkshops – La Hospedería del Silencio

Organiza: Ecocentro – La Hospedería del Silencio

Calidad de aceites para cosméticos

Viernes 15 h Sala N 112

Fabian Breisinger. Gerente general de All Organic Trading.

Organiza: AOT-All Organic Trading

www.aot.com

Proyecto Life+Crops for better soils: lecciones aprendidas en 3 años de proyecto

Viernes 18 h Sala N 112

Juan Pablo del Monte. Escuela Politécnica de Madrid.

Montse Escutia. Asociación Vida Sana

Jornada para profesionales

¿Qué conviene saber antes de abrir una tienda de alimentación biológica o cómo mejorar si ya tienes una?

Sábado y domingo 10'30 a 14 h. Sala N 107

Se recomienda inscripción previa para garantizar plaza: www.biocop.es

Organiza: Biocop Formalnforma

El proyecto Herbal.Mednet y el proyecto GANAECO

Sábado 12 h Sala N 111

M^a Dolores Raigón. Presidenta de SEAE

Victor González. Coordinador Técnico SEAE

Organiza: SEAE

www.seae.org

Programa formación Vida Sana y Presentación de Premio Jóvenes Eco-emprendedores

Sábado 13 h. Sala N 111

Montse Escutia. Responsable Formación Aso.Vida Sana

Marga Roldán. Coordinadora proyectos Plataforma Cultivabio y Red Ecoestética del Programa Empleaverde (Fundación Biodiversidad)

Angeles Parra. Directora de BioCultura

Organiza: Aso. Vida Sana / BioCultura

Comparación entre productos “bio” y no “bio.”

Para consumidores y profesionales

Sábado 16'30 h Sala N 106

M^a Dolores Raigón. Doctora ingeniera agrónoma. Catedrática Escuela Politécnica de Valencia y profesora de la Escuela T. Medio Rural y Enología. Presidenta de SEAE.

Organiza: Biocop Formalnforma

www.biocop.es

Comunicar en verde

Sábado 17 h Sala N 110

Antonio Quilis Sanz. Director del digital *elmundoecologico.es*, diario de la economía sostenible y fundador de tematiq, comunicación / emoción.

Organiza: *elmundoecologico.es*

www.elmundoecologico.es

Más info

Comunicación Vida Sana - BioCultura

redaccion@vidasana.org

Móvil: 679 468 151

www.biocultura.org

www.vidasana.org