



BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable

Madrid-Ifema
13-16 noviembre 2014
www.biocultura.org



PREMIO ECOEMPREENDEDORES BIOCULTURA/INCUBAECO CUANDO LA ECOLOGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD TAMBIÉN SON NEGOCIO

La entrega de los Premios a los ganadores se efectuará durante la “**Jornada Ecoemprendedores**” de la feria BioCultura de Madrid e irá acompañada de presentaciones por parte de los ganadores, feedback de los miembros del jurado, cobertura de *media partners*, asistencia de finalistas, etc.

Jueves 13 de noviembre a las 16'30 h. en la sala N105 de BioCultura, Ifema.

1er PREMIO. Smileat es una nueva marca de alimentación infantil 100% ecológica. Elaboran y comercializan tarritos de frutas, verduras, carnes y pescados cuyos ingredientes provienen de la agricultura y ganadería ecológica española. Señalan: “Nuestro valor añadido es que solamente utilizamos frutas y verduras de temporada y no añadimos colorantes, espesantes o azúcares añadidos”. Elaborados de manera artesanal, sana y ecológica. Smileat hace el reparto en bicicleta en Madrid capital. “Como queremos aportar nuestro granito de arena a la sociedad Smileat dona parte de su facturación a la Organización Pablo Ugarte que lucha contra el cáncer infantil. Los productos de Smileat se puede encontrar en tiendas ecológicas, mercados urbanos, farmacias y tiendas on-line”, nos dicen.

2do PREMIO. Fitomims es una empresa que pone a disposición del público todas las herramientas necesarias para que éste pueda hacer en casa, y siguiendo unos sencillos pasos, sus propios productos cosméticos 100% naturales. A través de los kits y el material pedagógico (tanto en papel como online), el cliente aprende sobre los usos y propiedades de las plantas mediterráneas gracias a la manipulación de las mismas, lo que genera un valor añadido y un plus de satisfacción. Al frente de la empresa está Marta Martínez.

3er PREMIO. Iwop. El tercer premio ha correspondido a la bombilla iwoop, una bombilla que lucha contra la obsolescencia programada y la ineficiencia energética. Benito Muros es el *alma mater* de esta iniciativa. Él nos aclara: “Todo comenzó cuando visité la famosa bombilla del parque de bomberos de Livermore, en California. Enseguida contacté con ingenieros que provenían de equipos de desarrollo de otras facetas y campos tecnológicos donde comprobaban a diario la fabricación mediante obsolescencia programada... Me planteé el llevar a cabo un cambio radical de filosofía, y, comenzando desde la base, empecé con un producto sencillo y difundido, como es una bombilla; se trata de intentar crear una nueva conciencia mundial a todos los niveles: consumo, fabricación, distribución, diseño”. La bombilla iwoop se puede arreglar cuando se avería. Ahorra energía, residuos, etc.

LAS VALORACIONES

INNOVACIÓN Y VIABILIDAD

Qué ha valorado el jurado:

-El **carácter innovador** en todos los ámbitos: en el producto o servicio ofrecido, en la organización del trabajo, marketing, distribución y venta, etiquetado, etc.

-Las **fuerzas del equipo fundador del proyecto** así como de la red de colaboradores: experiencia, conocimiento, cualidades/habilidades, etc.

-El **valor ambiental**: ahorro energético, transporte, reciclaje, huella ecológica, mitigación/adaptación al cambio climático, etc.

-El **valor social**: integración en la comunidad local, explotación de recursos, inserción laboral, igualdad de género, Responsabilidad Social Empresarial, efecto multiplicador del proyecto en la economía local, capacidad de generar empleo, etc.

-**Viabilidad económica** y financiera: auto-suficiencia económica (modelo de negocio: ingresos vs costes) y financiera.

DOTACIÓN DE LOS PREMIOS

La empresa ganadora podrá poner de forma gratuita un stand en una de las 4 ediciones de BioCultura previstas para 2015.

Para los tres ganadores:

-Diploma y sello como Primer/Segundo/Tercer "Premio Ecoemprendedores BioCultura e Incubaeco".

-Publicación de un artículo en la revista **The Ecologist** y en el **Diario de BioCultura**.

-Selección directa para el Programa de **Aceleración** de Incubaeco.

-Difusión a través de los canales de la feria BioCultura: guía de expositores, novedades de la feria, dossier de prensa y redes sociales.

-Difusión a través de las redes de Incubaeco: entrevistas con los media partners oficiales, boletín mensual, redes sociales, eventos periódicos, sección de ecoemprendedores destacados de la web.

Los otros 7 finalistas

7 expendedurías ecológicas y muy innovadoras (por orden alfabético)

DULCES LISSEN. Empresa de distribución de productos ecológicos y locales andaluces.

ECOHORTUM. Kit para montar una pequeña mesa de cultivo de forma fácil y económica.

ECOOP. Cooperativa de bioconstrucción.

METANOGENIA. Tecnología para la gestión de los residuos orgánicos de industrias agroalimentarias mediante digestión anaerobia

MIU SUTIN. Diseño y venta de ropa a partir de tejidos certificados ecológicos

MY OLIBABY. Aceite ecológico para niños.

SETAS POCKET. Kit de cultivo en casa de setas a partir de posos de café.