



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien

## La Cámara de Comercio Alemana para España lanza un nuevo Portal de Alimentación

***El Portal [www.exportar-alimentos-a-alemania.es](http://www.exportar-alimentos-a-alemania.es) apoya el acceso de las empresas españolas al mercado alemán***

**Madrid, 10 de noviembre de 2014.** Alemania es el segundo destino de las exportaciones agroalimentarias españolas y el primero de productos hortofrutícolas y vinos. Ante el importante papel de las importaciones y exportaciones agroalimentarias entre ambos países, la Cámara de Comercio Alemana para España ha lanzado el portal:

[www.exportar-alimentos-a-alemania.es](http://www.exportar-alimentos-a-alemania.es)

El Portal de Alimentación de la Cámara Alemana ha sido creado para apoyar a las empresas españolas en su acceso al mercado alemán. Los productores, mayoristas, distribuidores y exportadores españoles del sector alimentario pueden registrarse gratuitamente en el portal para ofrecer sus productos.

El portal pretende facilitar a los compradores alemanes el acceso a los datos de los proveedores clasificados por productos y, a la vez, promocionar las empresas y productos alimentarios españoles.

Se trata de un instrumento de promoción e información ágil, siendo el único portal de alimentación en la web disponible en idioma alemán y español.

Por su parte, la Cámara Alemana está dando a conocer este portal entre las Cámaras de Comercio, las asociaciones del sector y otros organismos multiplicadores en Alemania.

El año pasado, España exportó productos agroalimentarios por un valor de 4.500 mil millones de euros.

Para más información:

[www.exportar-alimentos-a-alemania.es](http://www.exportar-alimentos-a-alemania.es)